



Crece como tú quieres
estudiando la

Licenciatura en Mercadotecnia Empresarial

RVOE: 20193093 | Fecha: 26 julio 2018

[INSCRÍBETE AQUÍ](#) 

CRECER COMO
TÚ QUIERES



Descripción del programa

La **Licenciatura en Mercadotecnia Empresarial de UNIVA Online** te ofrece una formación avanzada para que te conviertas en un estratega de marketing a nivel internacional, con la capacidad de idear y ejecutar planes exitosos para el lanzamiento de productos, servicios y empresas. En este programa, te proporcionamos las bases necesarias para todo el proceso, desde la construcción de una marca sólida hasta la planificación de campañas promocionales efectivas en ecommerce y todo el ecosistema digital.

Aprenderás sobre la importancia de mantenerte al día en los canales de comercialización y las plataformas digitales para satisfacer las cambiantes necesidades de los clientes y sus proyectos. Además, tendrás la oportunidad de trabajar en empresas u organizaciones tanto a nivel nacional como internacional, o incluso de emprender tu propio negocio.

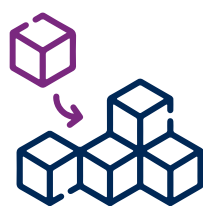
BECA hasta del

40%*

para tu programa de Licenciatura en

Mercadotecnia Empresarial

*Aplican términos y condiciones. El porcentaje de la beca puede variar según el programa.



Total
créditos: 300



Total
materias: 30



Duración

Tiempo ordinario:
3 años y 4 meses

Tiempo mínimo:
2 años y 4 meses

*Aplican términos y condiciones. El porcentaje de la beca puede variar según el programa.

¿Por qué elegir a UNIVA Online?

29
AÑOS

Somos una institución con **29 años** de experiencia impartiendo educación a distancia.



Todas nuestras licenciaturas en línea tienen una duración de 3 años y 4 meses, pero adelantando materias podrás graduarte en 2 años y 4 meses.



Nuestro modelo educativo es **100 % autónomo**, podrás estudiar cuando quieras y en el lugar que desees.



Contamos con más de **70 convenios activos de intercambio** con universidades en Estados Unidos, Colombia, Francia, España, Holanda e Italia para que puedas expandir tus horizontes y completes tu programa.



Brindamos asesoría académica, servicios de **tutoría y acompañamiento psicológico** cuando lo requieras para que no te sientas solo/a durante tus estudios.

Características que distinguen al programa



Conocerás la importancia de los diferentes canales de comercialización y plataformas digitales.

Con nuestro énfasis en mercadotecnia internacional, aprenderás estrategias y conceptos relacionados con la expansión de productos o servicios en mercados globales.



Serás capaz de ofrecer nuevos productos, construir marcas y campañas promocionales.

Aprenderás a tomar decisiones estratégicas a partir de la información de mercado cuantitativa y cualitativa, usando diferentes formas de estudio.



Diseñarás estrategias de mercadotecnia para el lanzamiento de productos, servicios o empresas.

Aprenderás sobre el rol de la publicidad y su importancia en las organizaciones.



Te formarás de la mano de docentes con grado superior (maestría y doctorado) y que ejercen en el ámbito profesional.

Requisitos de ingreso



Acta de nacimiento
(PDF).

[Solicítala aquí](#) ✎



Certificado de preparatoria
original (PDF).



Carta de autenticidad del
certificado de estudios, emitida
por la escuela de procedencia
(puede ser digital en PDF).



Copia del CURP e identificación
oficial (PDF).

[Solicítala aquí](#) ✎

¿Te gustaría recibir apoyo en el proceso?

ESCRÍBENOS 

Plan de estudios*



Administración Estratégica

Analítica de Datos

Canales de Comercialización

Comportamiento del Consumidor

Construcción de Marca

Creatividad e Innovación Empresarial

Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios

El Estudio Autogestor

El Ser Humano en un Entorno Globalizado

Estadística Descriptiva

Estrategias de Comercialización Digital

Estrategias de Publicidad

Estrategias de Relaciones Públicas

Estructura de Costos

Ética en el Mundo

Finanzas Internacionales

Gestión de la Calidad

Gestión de Ventas

Investigación de Mercados Cualitativa

Investigación de Mercados Cuantitativa

Marco Legal de la Empresa

Matemáticas

Mercadotecnia Internacional

Mercadotecnia Responsable y Sostenible

Mercadotecnia Sectorial

Mezcla de Promoción

Normas Básicas del Proceso Contable

Perspectivas de Micro y Macroeconomía

Plan de Mercadotecnia

Segmentación y Posicionamiento de Mercado

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.

Perfil del egresado y oportunidades laborales

Como egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Empresarial estarás altamente capacitado en la gestión de canales de comercialización, el lanzamiento de nuevos productos, la construcción de marcas sólidas y la ejecución de campañas promocionales estratégicas, todo dentro del marco de la mercadotecnia internacional. Tu experiencia te permitirá coordinar el análisis e interpretación de datos de mercado, llevando a cabo investigaciones tanto cuantitativas como cualitativas, lo que te facilitará tomar decisiones acertadas en el entorno empresarial.

Estarás en capacidad de ocupar cargos como:

- Gerente de comercialización y ventas
- Especialista en construcción de marca y campañas de marketing
- Asesor de toma de decisiones mercadológicas
- Especialista en mercadotecnia digital y comercio electrónico
- Coordinador de analítica y toma de decisiones
- Administrador de plataformas digitales



admisiones.online@univa.mx



+52 33 8526 2699

CRECER COMO
TÚ QUIERES

UNIVA
La Universidad Católica