UNIVA Online

Desarrolla tu potencial estudiando la

Licenciatura en Mercadotecnia Empresarial

RVOE: 20193093 | Fecha: 26 julio 2018

INSCRÍBETE AQUÍ

FIMPES · RVOE Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios · Guía Universitaria Las Mejores Universidades Privadas · SEP Secretaría de Educación Pública · ANUIES

Crear para CRECER

UNIVA La Universidad Católica

Descripción del programa

La **Licenciatura en Mercadotecnia Empresarial de UNIVA Online** te ofrece una formación avanzada para que te conviertas en un estratega de marketing a nivel internacional, con la capacidad de idear y ejecutar planes exitosos para el lanzamiento de productos, servicios y empresas. En este programa, te proporcionamos las bases necesarias para todo el proceso, desde la construcción de una marca sólida hasta la planificación de campañas promocionales efectivas en ecommerce y todo el ecosistema digital.

Aprenderás sobre la importancia de mantenerte al día en los canales de comercialización y las plataformas digitales para satisfacer las cambiantes necesidades de los clientes y sus proyectos. Además, tendrás la oportunidad de trabajar en empresas u organizaciones tanto a nivel nacional como internacional, o incluso de emprender tu propio negocio.

BECA hasta del

40%*

para tu programa de Licenciatura en

Mercadotecnia Empresarial

Total créditos: 300

Total materias: 30

Duración

Tiempo ordinario:
3 años y 4 meses

Tiempo mínimo:
2 años y 4 meses

*Aplican términos y condiciones. El porcentaje de la beca puede variar según el programa.

¿Por qué elegir a UNIVA Online?

30 años de experiencia

Somos una institución con **30 años de experiencia impartiendo educación a distancia.**

Todas nuestras licenciaturas en línea tienen una duración de 3 años y 4 meses, **pero adelantando materias podrás graduarte en 2 años y 4 meses.**

Nuestro modelo educativo es 100 % autónomo, podrás estudiar cuando quieras y en el lugar que desees.

Contamos con más de 70 convenios activos de intercambio con universidades en Estados Unidos, Colombia, Francia, España, Holanda e Italia para que puedas expandir tus horizontes y completes tu programa.

Brindamos asesoría académica, servicios de tutoría y acompañamiento psicológico cuando lo requieras para que no te sientas solo/a durante tus estudios.

Características que distinguen al programa

Conocerás la importancia de los diferentes canales de comercialización y plataformas digitales.

Con nuestro énfasis en mercadotecnia internacional, aprenderás estrategias y conceptos relacionados con la expansión de productos o servicios en mercados globales.

Serás capaz de ofrecer nuevos productos, construir marcas y campañas promocionales.

Aprenderás a tomar decisiones estratégicas a partir de la información de mercado cuantitativa y cualitativa, usando diferentes formas de estudio.

Diseñarás estrategias de mercadotecnia para el lanzamiento de productos, servicios o empresas.

Aprenderás sobre el rol de la publicidad y su importancia en las organizaciones.

Te formarás de la mano de docentes con grado superior (maestría y doctorado) y que ejercen en el ámbito profesional.

Requisitos de ingreso

1

Acta de nacimiento (PDF).

Solicítala aquí

2

Certificado de preparatoria original (PDF).

3

Carta de autenticidad del certificado de estudios, emitida por la escuela de procedencia (puede ser digital en PDF).

4

Copia del CURP e identificación oficial (PDF).

Solicítala aquí

¿Te gustaría recibir apoyo en el proceso?

ESCRÍBENOS

Plan de estudios*

- Administración Estratégica
- Analítica de Datos
- Canales de Comercialización
- Comportamiento del Consumidor
- Construcción de Marca
- Creatividad e Innovación Empresarial
- Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios
- El Estudio Autogestor
- El Ser Humano en un Entorno Globalizado
- Estadística Descriptiva
- Estrategias de Comercialización Digital
- Estrategias de Publicidad
- Estrategias de Relaciones Públicas
- Estructura de Costos
- Ética en el Mundo
- Finanzas Internacionales
- Gestión de la Calidad
- Gestión de Ventas
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Marco Legal de la Empresa
- Matemáticas
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Responsable y Sostenible
- Mercadotecnia Sectorial
- Mezcla de Promoción
- Normas Básicas del Proceso Contable
- Perspectivas de Micro y Macroeconomía
- Plan de Mercadotecnia
- Segmentación y Posicionamiento de Mercado

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.

Perfil del egresado y oportunidades laborales

Como egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Empresarial estarás altamente capacitado en la gestión de canales de comercialización, el lanzamiento de nuevos productos, la construcción de marcas sólidas y la ejecución de campañas promocionales estratégicas, todo dentro del marco de la mercadotecnia internacional. Tu experiencia te permitirá coordinar el análisis e interpretación de datos de mercado, llevando a cabo investigaciones tanto cuantitativas como cualitativas, lo que te facilitará tomar decisiones acertadas en el entorno empresarial.

Estarás en capacidad de ocupar cargos como:

- Gerente de comercialización y ventas
- Especialista en construcción de marca y campañas de marketing
- Asesor de toma de decisiones mercadológicas
- Especialista en mercadotecnia digital y comercio electrónico
- Coordinador de analítica y toma de decisiones
- Administrador de plataformas digitales

admisiones.online@univa.mx

+52 33 8526 2699

Crear para CRECER

UNIVA La Universidad Católica